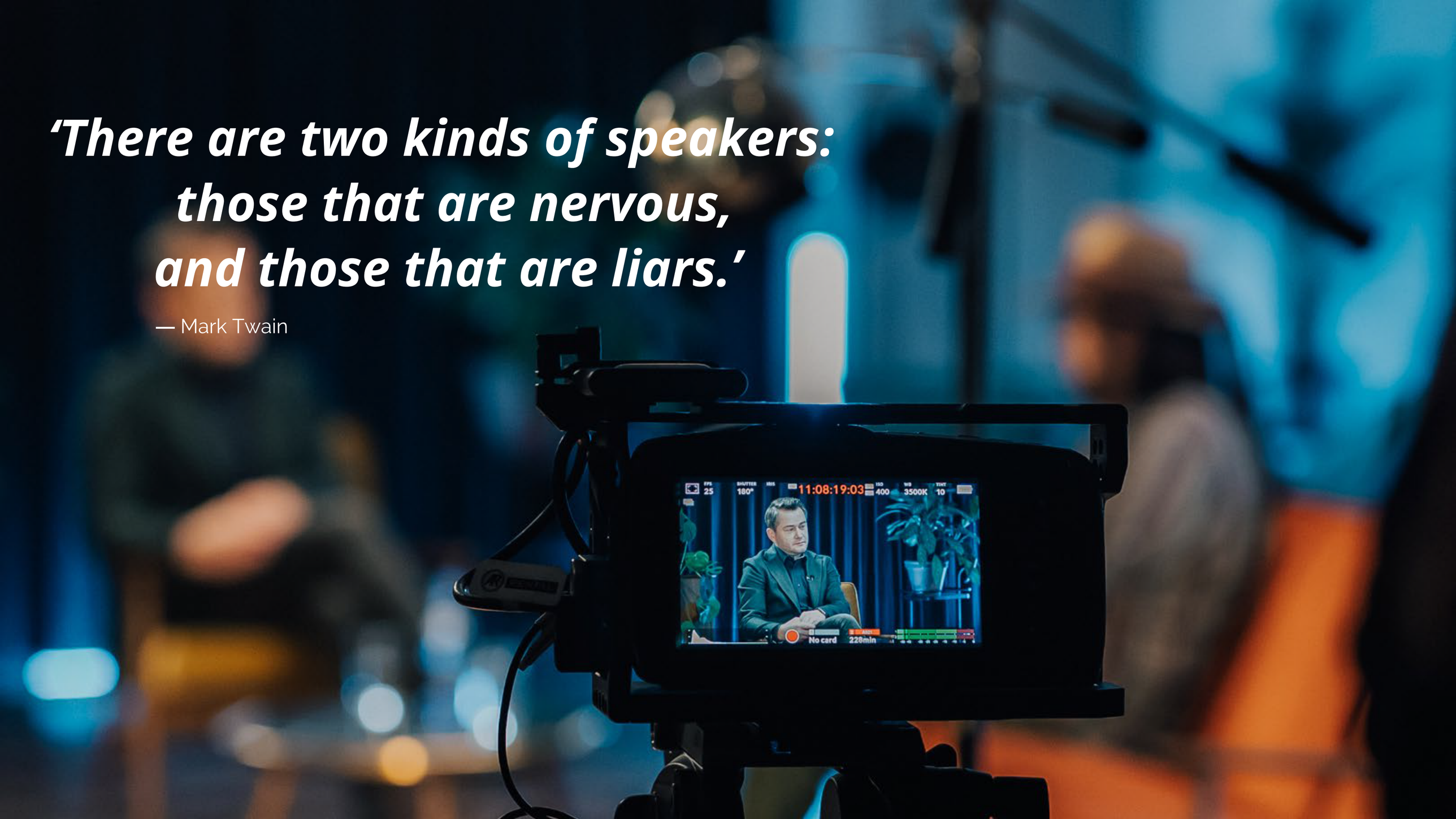
PUBLIC SPEAKING LEADERS CAMP

MAZURY'22

goforworld.com by Kuźniar

KUŹNIAR MEDIA



‘There are two kinds of speakers: those that are nervous, and those that are liars.’

— Mark Twain

W 1973 roku londyński Sunday Times opublikował wyniki badań zespołu badawczego R. H. Bruskina, z których wynikało, że **41% Amerykanów boi się wystąpień publicznych bardziej niż śmierci.**

Inne źródła z kolei mówią o tym, że **około 76% z nas odczuwa lęk i niepokój przed wystąpieniami** lub zabieraniem głosu publicznie, prezentowaniem online czy przewodzeniem spotkaniom.

Najczęściej wymieniane obawy to:

- obawa przed porażką, wynikająca z braku wiary w siebie
- obawa, że zapomnimy tekstu, a nie umiemy improwizować
- obawa, że nie opanujemy nerwów i źle wypadniemy
- obawa przed reakcją surowej widowni
- obawa, że nie zapanujemy nad czasem albo technologią
- błędne przekonanie, że nie mamy dość umiejętności
- ..... **(dopisz swoją)**

Bez względu jednak na to jak bardzo obawiamy się, nie lubimy lub unikamy wystąpień publicznych,
na jakimś etapie swojego życia zawodowego **każdy z nas musi się z nimi zmierzyć.**
Czy to prezentując wyniki na konferencji rocznej, czy zasiadając w panelu eksperckim,
czy chociażby starając się dobrze zaprezentować swój pomysł pitchując.

Podczas intensywnego weekendowego warsztatu nauczymy się korzystać z narzędzi,
które pomogą się do tych sytuacji przygotować.

W niewielkiej, intymnej grupie będzie przestrzeń zarówno na to, żeby je wypróbować, ale i na to,
żeby podzielić się swoimi doświadczeniami.

ZAKRES WARSZTATÓW

- sposoby zapanowania nad tremą
- storytelling
- praca na scenie
- praca w studio podcastowym
- praca zdalna z kamerą
- praca z oddechem
- emisja głosu
- intonacja
- dykcja
- rytm

W oswajaniu wystąpień publicznych będą pomagać:

Jarosław Kuźniar
Dziennikarz, host, trener public speaking i storytelling

„Przede wszystkim dodaję odwagi. Poza tym szkolę i doradzam jak nauczyć się mądrej obecności przed kamerą, mikrofonem i na scenie.

Występuję publicznie od piętnastego roku życia.
Prasa, radio, telewizja, digital. Trójka, Radio ZET, TVN24, TVN, Onet.”

Maja Wojnarowicz
Neurologopeda, rehabilitant głosu, nauczyciel emisji głosu w mowie i śpiewie; certyfikowany terapeuta METODY MIOFUNKCJONALNEJ

„Od 16 lat zajmuję się nauczaniem śpiewu, wspieraniem i rehabilitacją aparatu głosu przy zaburzeniach strukturalnych i czynnościowych.

Prowadzę terapię głosu i mowy w ujęciu holistycznym.”

TRENERZY

SZCZEGÓŁY

Termin

21 - 23.10.2022

Miejsce

Osada Jak Tu Ładnie
Górkło 6a, Mikołajki

Warsztaty

15 godzin warsztatów;
niekończąca się sesja Q&A;
networking i wymiana doświadczeń;
Public Speaking Toolkit do indywidualnego wykorzystania

Dodatkowo

3 godzinny rejs jachtem Seamaster;
ognisko;
Prosecco Bar

CENA*

7 900 zł netto przy rezerwacji do 19/09
9 100 zł netto przy rezerwacji po 19/09

FAKTURA VAT

Cena zawiera: nocleg w dwuosobowych, komfortowych domkach z oddzielnymi sypialniami, śniadania, obiady i kolacje (1 w formie ogniska), pakiet napojów (w tym Prosecco Bar). Codzienne sesje szkoleniowe z Jarosławem Kuźniarem i Mają Wojnarowicz.

***Cena nie zawiera: opłaty klimatycznej płatnej na miejscu i parkingu**

JAK TU ŁADNIE

DLACZEGO MY

Goforworld to butikowe biuro podróży z licencją, działające na rynku od ponad 10 lat.

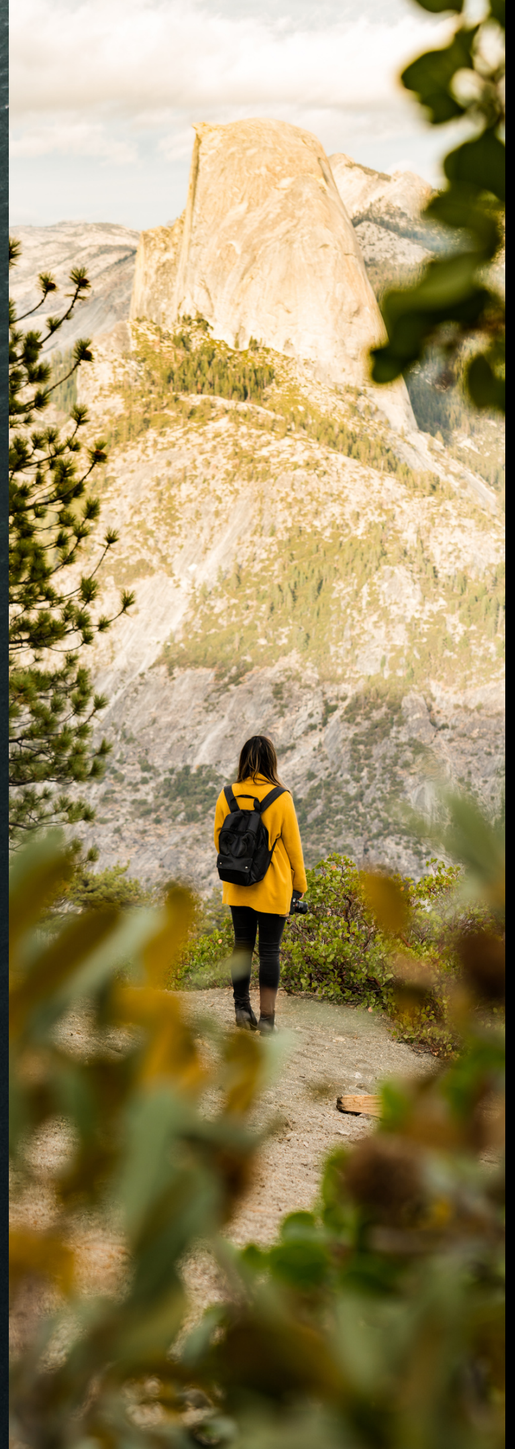
Organizujemy **podróże biznesowe premium, dopasowane do indywidualnych potrzeb Klientów.**

Kuźniar Media to butikowa agencja kreatywna. Umiejętne opowiadanie historii - osób publicznych i marek, to nasza mocna strona.
Szkolimy, pomagając innym mówić wyraźnym głosem.

Dzięki połączeniu kompetencji oraz doświadczenia Goforworld i Kuźniar Media jesteśmy w stanie zadbać o każdy szczegół wyprawy, **zapewniając oddech i przestrzeń na zdobywanie wiedzy.**

Zachęcamy do poszerzania horyzontów i przełamywania granic, ruszania w podróż poza szlakiem. Angażujemy Przewodników, którzy w nieszablonowy sposób otwierają przed nami nieznany świat oraz Trenerów, którzy skutecznie przekazują wiedzę.

Gwarantujemy, że za naszymi wyjazdami idą nie tylko doskonałe wspomnienia, ale także wymierne efekty dla biznesu.



Jesteśmy do Waszej dyspozycji!

miszczuk@goforworld.com

535 555 990

goforworld.com
kuzniarmedia.com

Ważne! Przedstawione koncepcje stanowią własność intelektualną Fabryki Rozsądku Sp. z o.o. właściciela marki goforworld.com. Wykorzystywanie ich w jakikolwiek sposób bez zgody Spółki jest zabronione.